



## PRESSEMITTEILUNG

### **„Klima sucht Schutz“ auf dem Karneval der Kulturen Fahrende Insel bewirbt klimafreundliches Monkey-Island-Festival „Gutes Klima für gute Musik“**

Berlin, 29. Mai: Erstmals treffen Klima und Kultur auf Europas größtem Karnevalsumzug am 31. Mai zusammen. Denn die fahrende Insel, der Monkey-Island-Truck, sorgt nicht nur mit guter Musik für gutes Klima, sondern informiert auch darüber, wie jeder einzelne seinen Alltag klimafreundlicher gestalten kann. Ob Cocktails aus Mehrwegbechern oder mit dem Fahrrad zum Veranstaltungsort, jeder Beitrag zählt. Der Insel-Truck bietet darüber hinaus einen Vorgeschmack auf das klimafreundliche Monkey-Island-Festival „Gutes Klima für gute Musik“, das am 13. und 14. Juni auf der Insel der Jugend in Berlin-Treptow stattfindet. Verschiedene Musiker wie Rapper und Beatboxer werden mit den DJs auf dem Truck interagieren und Live improvisieren. Und das Ganze geschieht über eine sehr energiesparende Prozessor-Endstufen-Anlage, die mit einem Bruchteil der üblichen Aggregatgröße auf dem Truck auskommt, ohne an Soundqualität einzubüßen. Die gleiche Anlage wird auch beim klimafreundlichen Monkey Island Festival verwendet, das bereits zum zweiten Mal vom kulturALARM e.V. in Kooperation mit der Kampagne „Klima sucht Schutz“ veranstaltet wird. Mehr Informationen zum klimafreundlichen Festival unter [www.klimaklicker.de](http://www.klimaklicker.de).

#### **Klimafreundliches Monkey-Island-Festival am 13./14. Juni**

Insgesamt 14 Bands werden auf der Insel in Berlin-Treptow für gutes Klima sorgen. Mit dabei sind: Daniel Wirtz, Samavayo, Puppetmastaz, Tiniundtus, Cosma und Rico Loop. Da ein Großteil der durch Festivals verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Anreise der Besucher entsteht, werden alle Besucher, die mit dem Fahrrad anreisen, mit einem Klimacocktail und einer Energiesparlampe belohnt. Weitere klimafreundliche Maßnahmen sind: Einsatz einer besonders energieeffizienten Musikanlage, Vermeidung von Müll, Verwendung von Mehrwegbechern sowie Druck fast aller Werbemittel auf 100 Prozent Recyclingpapier und mit mineralölfreien Farben. Natürlich kann nicht alles CO<sub>2</sub> auf einem Festival vermieden werden. Die nicht zu vermeidenden Emissionen werden kompensiert und kommen einem Klimaschutzprojekt der Non-Profit-Stiftung myclimate zu Gute.

co2online gGmbH  
Hochkirchstraße 9  
D-10829 Berlin

[www.co2online.net](http://www.co2online.net)

fon: 030 76 76 85-0  
fax: 030 76 76 85-11

Geschäftsführer:  
Dr. Johannes D. Hengstenberg  
Tanja Loitz

Amtsgericht  
Berlin Charlottenburg:  
HRB 91249

Münchener Bank eG  
Konto Nr.: 732 362  
BLZ: 701 900 00

FA für Körperschaften Berlin I:  
27/601/50125

[www.klima-sucht-schutz.de](http://www.klima-sucht-schutz.de)  
[info@klima-sucht-schutz.de](mailto:info@klima-sucht-schutz.de)



### **kulturALARM e.V.**

Der kulturALARM e.V. ist ein Verein zur Förderung von Kunst, Nachwuchs und Musikkultur mit Sitz im ORWOhaus in Berlin Marzahn. Der fünfköpfige Vorstand mit einem Stamm von momentan 50 Mitgliedern macht sich zur Aufgabe, junge Musiker und Künstler durch ein breites Portfolio an Angeboten und Dienstleistungen zu unterstützen. Dazu gehören bislang die Organisation von Events, die Vermietung von Tourbussen und die Produktion von Merchandise.

### **co2online gemeinnützige GmbH**

Die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online mbH setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein. Mit interaktiven Energiespar-Ratgebern, einem Energiesparkonto, Heizspiegeln, einem Klimaquiz sowie Portalpartnern aus Wirtschaft, Medien, Wissenschaft und Politik motiviert sie den Einzelnen, mit aktivem Klimaschutz auch Geld zu sparen. co2online ist Träger der Kampagne „Klima sucht Schutz“ ([www.klima-sucht-schutz.de](http://www.klima-sucht-schutz.de)), der „Heizspiegelkampagne“ ([www.heizspiegel.de](http://www.heizspiegel.de)) und des „Energiesparclubs“ ([www.energiesparclub.de](http://www.energiesparclub.de)). Alle Kampagnen werden durch das Bundesumweltministerium gefördert.

### **Kontakt und Bildmaterial**

René Bohrenfeldt (PR & Marketing)

kulturALARM e.V

Frank-Zappa-Straße 19-20

12681 Berlin

Tel: 030 / 80 96 18 - 50

Mobil: 0176 - 96 718 552

E-Mail: [rene.bohrenfeldt@kulturalarm.com](mailto:rene.bohrenfeldt@kulturalarm.com)

Stephanie Schropp (Medien)

co2online gGmbH

Hochkirchstraße 9

10829 Berlin

Tel: 030 / 210 21 86 19

Mobil: 0170 / 20 20 623

E-Mail: [stephanie.schropp@klima-sucht-schutz.de](mailto:stephanie.schropp@klima-sucht-schutz.de)