



PRESSEMITTEILUNG

Reif für die Insel?

Klimaschutzkampagne motiviert zum zweiten Monkey Island Festival klimafreundlich anzureisen

Berlin, 11. Juni. Zum zweiten Mal findet das klimafreundliche Monkey Island Festival: „Gutes Klima für gute Musik“ in Zusammenarbeit mit kulturALARM e.V und der Kampagne „Klima sucht Schutz“ auf der Insel der Jugend in Berlin/Treptow statt. Insgesamt 14 Bands werden auf der Insel am 13. und 14. Juni für bestes Klima sorgen und von einer besonders energiesparenden Musikanlage mit optimaler Soundqualität unterstützt. Mit dabei sind u.a. Samavayo, Puppetmastaz, Daniel Wirtz, Tiniundtus und Rico Loop. „Dass sich Kultur und Klimaschutz nicht ausschließen, haben wir bereits beim ersten Monkey Island Festival gezeigt. Ob Getränke aus Mehrwegbechern, Vermeidung von zu viel Müll oder der Druck fast aller Werbemitteln auf 100 Prozent Recyclingpapier, das Thema Energiesparen zieht sich durch die gesamte Veranstaltung wie ein grüner Faden“, so Steffi Saueracker, Projektleiterin der Klimaschutzkampagne. Da ein Großteil der durch das Festival verursachten CO₂-Emissionen bei der Anreise der Besucher entsteht, werden alle per Fahrrad Anreisenden mit einem Klimacocktail und einer Energiesparlampe belohnt. „Bereits im vergangenen Jahr wurden durch diese Aktion rund ein Drittel aller Festivalbesucher motiviert, mit ihrem Fahrrad zu kommen“, erklärt Saueracker. Mehr Informationen zum klimafreundlichen Festival unter www.klimaklicker.de.

Gutes Klima für den Rock-Samstag und den Groove-Sonntag

Beim zweiten Monkey Island Festival legen die Organisatoren den Schwerpunkt auf die Förderung von jungen Nachwuchsbands. Am Samstag stehen vor allem Rock, Stoner und Indie im Mittelpunkt, am Sonntag Groove, Hip Hop und Electronica. Für weiteres gutes Klima sorgen Mitarbeiter der Klimaschutzkampagne am „Kein CO₂-Stand, an dem sie die Festivalbesucher über Möglichkeiten für den eigenen klimafreundlichen Alltag informieren. Zusätzlich können Besucher die Initiative „Viva con Agua“ unterstützen und ihre Pfandbecher abgeben. Der Erlös wird für Trinkwasserprojekte in Dritte-Welt-Ländern gespendet.

Da nicht alle CO₂-Emissionen auf dem Monkey Island Festival vermieden werden können, werden die nicht zu vermeidenden Emissionen kompensiert und kommen einem Klimaschutzprojekt der Non-Profit-Stiftung myclimate zu Gute.

co2online gGmbH
Hochkirchstraße 9
D-10829 Berlin

www.co2online.net

fon: 030 76 76 85-0
fax: 030 76 76 85-11

Geschäftsführer:
Dr. Johannes D. Hengstenberg
Tanja Loitz

Amtsgericht
Berlin Charlottenburg:
HRB 91249

Münchener Bank eG
Konto Nr.: 732 362
BLZ: 701 900 00

FA für Körperschaften Berlin I:
27/601/50125

www.klima-sucht-schutz.de
info@klima-sucht-schutz.de



Festivaltickets

Kombiticket (Sa + So) 22,-€ (VVK-Kombiticket + Gebühren)

Tagesticket 15,-€ (VVK-Tagesticket + Gebühren)

Abendkasse: 18,-€ (ausschließlich Tagestickets)

www.monkeyislandfestival.de

Bildmaterial zum kostenlosen Download finden Sie hier:

www.monkeyislandfestival.de/pressebilder.html

kulturALARM e.V.

Der kulturALARM e.V. ist ein Verein zur Förderung von Kunst, Nachwuchs und Musikkultur mit Sitz im ORWOhaus in Berlin Marzahn. Der fünfköpfige Vorstand mit einem Stamm von momentan 50 Mitgliedern macht sich zur Aufgabe, junge Musiker und Künstler durch ein breites Portfolio an Angeboten und Dienstleistungen zu unterstützen. Dazu gehören bislang die Organisation von Events, die Vermietung von Tourbussen und die Produktion von Merchandise.

co2online gemeinnützige GmbH

Die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online mbH setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO₂-Ausstoßes ein. Mit interaktiven Energiespar-Ratgebern, einem Energiesparkonto, Heizspiegeln, einem Klimaquiz sowie Portalpartnern aus Wirtschaft, Medien, Wissenschaft und Politik motiviert sie den Einzelnen, mit aktivem Klimaschutz auch Geld zu sparen. co2online ist Träger der Kampagne „Klima sucht Schutz“ (www.klima-sucht-schutz.de), der „Heizspiegelkampagne“ (www.heizspiegel.de) und des „Energiesparclubs“ (www.energiesparclub.de). Alle Kampagnen werden durch das Bundesumweltministerium gefördert.

Kontakt und Bildmaterial

René Bohrenfeldt (PR & Marketing)

kulturALARM e.V.

Frank-Zappa-Straße 19-20

12681 Berlin

Tel: 030 / 80 96 18 50

Mobil: 0176 / 96 718 552

E-Mail: rene.bohrenfeldt@kulturalarm.com

Stephanie Schropp (Medien)

co2online gGmbH

Hochkirchstraße 9

10829 Berlin

Tel: 030 / 210 21 86 19

Mobil: 0170 / 20 20 623

E-Mail: stephanie.schropp@klima-sucht-schutz.de